



**VOCES DEL CUIDADO
DE MUJERES RURALES
COLOMBIANAS**

*Trabajo de cuidado
no remunerado y Covid-19
en 5 territorios*



Esta publicación ha sido producida bajo la coordinación de la Mesa de Economía Feminista de Bogotá con el apoyo financiero del Gobierno de Canadá a través de Asuntos Mundiales Canadá y de OXFAM.

Las opiniones expresadas por los y las autoras no necesariamente reflejan el punto de vista de de las entidades cooperantes.

“Guía Metodológica para el desarrollo de talleres sobre Economía del Cuidado en Mujeres rurales y efectos del COVID-19. Guía para personas facilitadoras”

Este material ha sido elaborado en el marco de la Campaña “*Voces del Cuidado de Mujeres rurales colombianas : Trabajo de cuidado no remunerado en tiempos de Covid-19*”

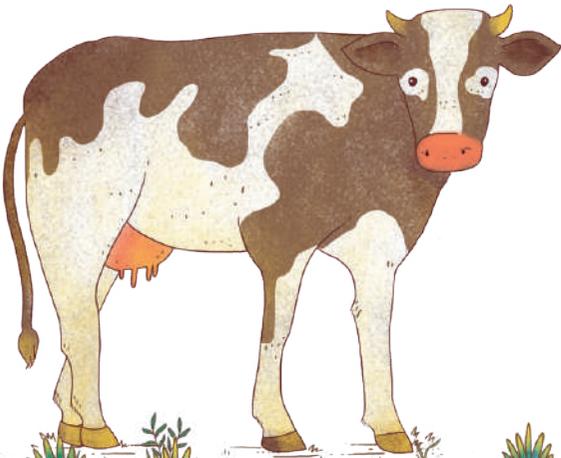
© La Mesa de Economía Feminista de Bogotá.
Mesa Intersectorial de Economía del Cuidado Nariño.
Mesa de Economía Feminista del Valle del Cauca.
Mesa de Economía Feminista del Cauca.
Red Departamental de Mujeres Chocuanas.

Diseño y producción editorial: Aquelarre, Laboratorio de diseño y comunicación visual
aquelarreilustracion@gmail.com

Colombia, Diciembre 2020

Contenido

Contenido.....	3
Presentación	4
Elementos claves de economía del cuidado	6
Metodología y paquete de ejercicios	28
● <i>Módulo 1</i>	29
● <i>Módulo 2</i>	32
● <i>Módulo 3</i>	44
● <i>Módulo 4</i>	58



01

Presentación



La Campaña “Voces del cuidado de mujeres rurales colombianas: Trabajo de cuidado no remunerado en tiempos de Covid-19” es producto de un trabajo participativo entre un conjunto de organizaciones sociales de diversos territorios del país, en el cual se contó con la contribución de mujeres rurales a quienes va dirigido este material didáctico para el uso en sus comunidades y otras del país que lo consideren pertinente.

Esta campaña tiene como objetivo contribuir a la transformación de los roles de género asignados en cuanto a las actividades de cuidado y la toma de decisiones, a partir de la generación de conocimiento de las mujeres rurales sobre el valor del cuidado no remunerado, en particular, sobre la importancia de su reconocimiento, redistribución y reducción. Así mismo, esta iniciativa busca fortalecer las capacidades de las mujeres adultas y jóvenes rurales para comprender y movilizar a la institucionalidad sobre las desigualdades de género con énfasis en el trabajo de cuidado no remunerado y los efectos del Covid-19, y con ello mejorar la articulación entre organizaciones de mujeres rurales, mesas sobre economía feminista y/o mesas de economía del cuidado para la incidencia ante entidades municipales y departamentales.

Esta guía metodológica, dirigida a personas facilitadoras de las mismas comunidades, permite desarrollar propuestas e iniciativas de intervención en torno a la economía del cuidado y el Covid-19, mediante talleres participativos. El propósito es contribuir en el avance hacia la autonomía económica de las mujeres y propiciar la posibilidad de acceso a ingresos propios y la libertad para decidir sobre el uso de su tiempo.

La guía se ha estructurado en tres secciones y está constituida por esta cartilla y por piezas didácticas que la complementan (ficha de aproximación, diario de campo, matriz de las 3 R, entre otros). La primera sección es esta presentación. En la segunda se encuentran los elementos claves sobre trabajo de cuidado desde un marco de economía feminista. Y la tercera, la constituye la metodología y el paquete de ejercicios, los cuales están organizados en 4 módulos: 1. Diálogo de saberes; 2. Entendiendo la economía del cuidado; 3. Organización social del cuidado, marco de las 3R (reconocer, redistribuir y reducir) y sistemas de cuidado; y 4. Efectos del Covid-19 sobre la economía del cuidado.



Elementos claves de la economía del cuidado





Roles y estereotipos de género

Los estereotipos y roles de género son los imaginarios que construimos alrededor de la idea sobre lo que debe ser un hombre y una mujer. Esos imaginarios se implantan desde el inicio de nuestra vidas y son fruto de un modelo sobre lo “propio” y lo “naturalmente” correcto tanto para un hombre como para una mujer. Así por ejemplo, el color de la ropa de las niñas deberá ser el rosado y el de los niños el azul o los juguetes de las niñas son muñecas y los juguetes de los niños serán carros. Estos imaginarios se reproducen, mantienen e implantan en todos los espacios sociales, como la escuela, familia, los encuentros con amigos y amigas, el trabajo, etc.

Las creencias sobre lo “naturalmente correcto” suelen ser asociadas con las diferencias biológicas, pero lo cierto es que nada tiene que ver la biología con la forma en como creemos que debe ser lo femenino y lo masculino. No hay explicación más que la cultural para asignar a la mujer el cuidado de la chagra, parcela o preparación de alimentos, estas tareas están a su cargo porque así se cree comúnmente que debería ser y por tanto, es algo que se asume como verdadero, de hecho, desde que somos muy pequeñas(os) lo aprendemos. Esto tiene importantes consecuencias en nuestra forma de vida, y, en parte, explica las desigualdades entre hombres y mujeres, y la existencia de creencias y estereotipos que deben ser replanteados para tener una sociedad justa.



División sexual del trabajo

Los roles y estereotipos de género también están marcados fuertemente por las actividades de trabajo sean o no remuneradas. Existen unos trabajos socialmente aceptados para los hombres y otros para mujeres. Así, por ejemplo, en el entorno social es muy raro ver a una mujer conductora de bus pero es muy común verla trabajando en las tareas del hogar. A esto se le llama división sexual del trabajo que se refiere a cómo la sociedad ubica a los hombres en ciertos tipos de trabajos y a las mujeres en otros, generalmente en condiciones más desfavorables.

Debido a la división sexual del trabajo las mujeres mayormente realizan labores en una esfera privada, es decir, trabajo al interior de los hogares y las familias (hogar, crianza, cuidado). Estas labores generalmente son poco valoradas y no remuneradas. Mientras que los hombres normalmente trabajan en una esfera pública, es decir, trabajan fuera de los hogares y reciben un pago por sus actividades. En otras palabras, a ellos la sociedad les reconoce el rol de proveedores del hogar y son quienes realizan las actividades que son socialmente más valoradas.

Las labores de cuidado, que generalmente se subvaloran, como lavar la ropa, preparar alimentos, cuidar a niños, niñas y personas que requieren apoyo son las labores que sostienen el mundo, y que si no existieran no sería posible desarrollar actividades diarias. Estas actividades se deben entender como un trabajo que permiten la reproducción de las personas al interior de los hogares.



Trabajo de cuidado no remunerado doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo

✿ El cuidado puede ser visto como “las actividades que realizamos para mantener, continuar y preparar nuestro ‘mundo’, de manera que podamos vivir en él lo mejor posible”. Todas las actividades de cuidado y trabajo doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo, aunque sean no remuneradas, son un trabajo. El desarrollo de estas actividades implica una inversión de tiempo y energía para la persona que la realiza y un beneficio para quien lo recibe.

✿ Si analizamos quiénes son las personas que generalmente asumen las tareas de cuidado podemos concluir fácilmente que son las mujeres, las madres, las niñas y las abuelas las que cuidan y, por ende, son las que permiten que podamos desarrollar cualquier otra actividad.



Economía Feminista

✿ La economía feminista es una propuesta académica y política innovadora para entender la economía y el mundo. Esta herramienta se preocupa por hacer evidentes las desigualdades entre mujeres y hombres en la economía y por desarrollar alternativas que busquen la justicia.

✿ Uno de los temas principales que la economía feminista ha analizado es el trabajo doméstico, de atención a las personas que requieren apoyo y la participación de las mujeres y los hombres en el mercado laboral. Estos análisis han demostrado la subvaloración del trabajo de las mujeres en términos de dinero y la alta carga que han tenido durante muchos años.



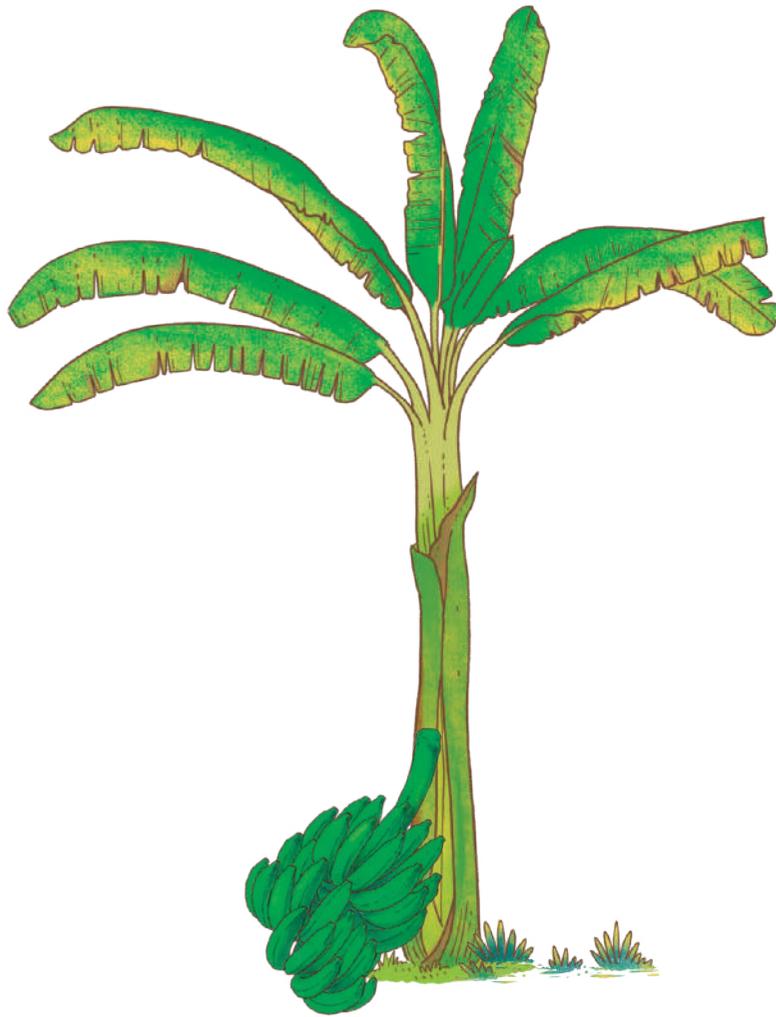
❁ La economía feminista ha realizado una crítica a la economía dominante y ha hecho un gran trabajo por demostrar las relaciones de poder desiguales entre mujeres y hombres tanto en el hogar como fuera del hogar.

Para la economía feminista el centro de la economía es la sostenibilidad de la vida y el buen vivir. Es decir, esta propuesta cuestiona la división sexual del trabajo y la acumulación de riqueza que genera cada vez mayores desigualdades. Y, por tanto, busca el bienestar de las personas, y, en especial, la autonomía económica de las mujeres.

Economía del cuidado

❁ La economía del cuidado es una parte de la economía que fue conceptualizada desde la economía feminista y que estudia y hace visible el valor que tiene el trabajo doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo. La idea más importante es que estas actividades aportan económica y socialmente a los países. Las actividades de cuidado generan riqueza porque permiten que las demás actividades económicas por las cuales se recibe un pago se puedan realizar.

❁ Este trabajo de cuidado no remunerado provee servicios para el disfrute de las personas al interior del hogar, por ejemplo, la alimentación de la familia, el aseo personal de bebés o el cuidado a personas mayores. Aunque estas actividades no sean comercializadas, es decir, no se intercambien por dinero, son las que garantizan el bienestar individual y colectivo, y por ende, aportan económica y socialmente a la economía nacional.



Actualmente el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado equivale al 20% del Producto Interno Bruto (ingresos totales generados por la actividad económica del país) y, de este 20%, el 15% lo hacen las mujeres. Por esto, la sobrecarga de trabajo de las mujeres existe y causa, entre otros problemas, pobreza de tiempo. Así, la economía del cuidado quiere visibilizar como la base del funcionamiento y reproducción del orden económico y social de la sociedad a las actividades domésticas no remuneradas y de cuidado de personas.

Feminismos

Son movimientos sociales y actividades políticas diversas que buscan la igualdad para las mujeres como seres humanos, en su contexto político y socioeconómico. Además, estos movimientos plantean críticas a los valores masculinos que profundizan las desigualdades en toda la sociedad.



Organización social del cuidado

La organización social del cuidado se refiere a la manera como la sociedad brinda y recibe cuidados, es decir, quiénes participan en ofrecer cuidado, quiénes lo reciben y qué cuidado reciben. Es importante reflexionar sobre la organización social del cuidado por los beneficios que esta puede traer, tanto a las personas que cuidan, como a las personas cuidadas.

Pensar en su existencia implica valorar el trabajo de las mujeres en sus hogares y promover una mayor participación de otras personas o instituciones en el cuidado.

De la organización social de cuidado hacen parte distintos actores como el Estado, el mercado, los hogares y las organizaciones de la sociedad civil, quienes de manera articulada deben brindar los servicios de acuerdo con sus competencias y sus responsabilidades.

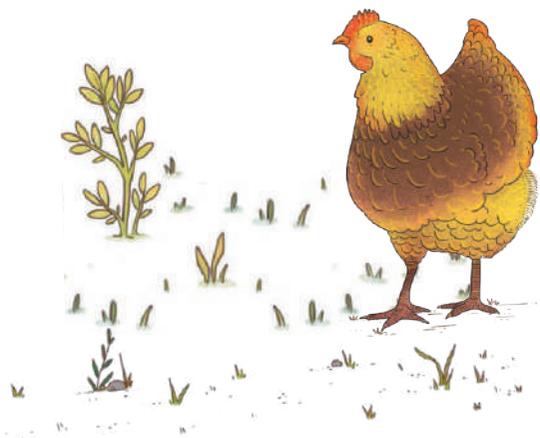
La organización social del cuidado busca que se distribuyan las responsabilidades del cuidado entre todas las personas que estén en capacidad para hacerlo, que la norma sea la paridad entre mujeres y hombres en los hogares. Lo anterior permite mejorar las condiciones de vida de las personas que cuidan a otras porque tienen mayor oportunidad de descansar, trabajar de manera remunerada, estudiar, salir de la casa para mejorar la salud mental, entre otras.



La organización social del cuidado propicia, además, que el Estado o las empresas designen recursos para atender personas que requieren cuidado, a través de jardines infantiles, comedores escolares, comedores y zonas de descanso en las empresas, comedores y asilos comunitarios, centros de cuidado para personas mayores y toda una serie de instituciones que contribuyan con el alivio de este trabajo al interior de los hogares.

El Estado es quien concerta y establece las políticas públicas y la legislación correspondiente, el garante del acceso de toda la población y el vigilante de todos los actores cumplan con su papel.

En nuestra sociedad existe un importante número de personas y empresas que prestan al público servicios de cuidado, sin embargo, los altos precios impiden que las personas de bajos ingresos puedan acceder a ellos, por lo cual en estos hogares son las mujeres las que deben asumir este trabajo.



Construir una sociedad justa e igualitaria requiere reformar la actual organización del cuidado, teniendo en cuenta la diversidad de las personas a atender y las variaciones según clases sociales, aspectos étnico-raciales, ubicación urbana o rural, edades, discapacidad, población LGBT, entre otros aspectos.



Por lo anterior, y en busca de una sociedad más igualitaria y justa, se requiere transformar la actual organización social del cuidado en tres aspectos principales:

- ✿ **Desfamiliarizándola**, es decir, evitar que continúe centrándose en la familia;
- ✿ **Despatriarcalizándola**, de manera que al interior de la familia no sea concentrado en las mujeres;
- ✿ **Desmercantilizándola**, es decir, evitar que para acceder a los servicios de cuidado las personas deban pagar y, así, facilitar que todas las familias accedan a estos servicios sin distinciones.

De acuerdo con lo anterior, la necesaria reforma a la Organización Social del Cuidado implica diseñar e implementar un Sistema Nacional/Territorial de Cuidado, de manera que se eliminen sus carencias, en cuanto a las responsabilidades de los agentes y la concentración de la producción y distribución del cuidado en la familia y en las mujeres específicamente.





Esta línea propone una Organización Social del Cuidado con fundamentos como:

- ✿ Reconocer que la actual división sexual del trabajo que asigna roles diferenciales a mujeres y hombres reducen la libertad y autonomía de las mujeres debido a la excesiva sobrecarga del trabajo de cuidado no remunerado.
- ✿ Plantear como eje de análisis el enfoque feminista que busca la autonomía económica de las mujeres y destaca la importancia de la igualdad del trabajo no remunerado al interior de los hogares.
- ✿ Garantizar la participación de las organizaciones de las mujeres y feministas en el diseño y operación de sistemas de cuidado, tanto nacional como en las regiones, y su construcción bajo el marco de las 3R: reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidado no remunerado.





¿Qué es el marco de las 3R?

El marco de las 3R es una estrategia propuesta por Diane Elson, una mujer inglesa que, como muchas otras, ha luchado por reivindicar los derechos de las mujeres. Esta propuesta plantea la necesidad de reconocer, redistribuir y reducir el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado.

Así, su propuesta gira en torno a la existencia de las tres R de la economía del cuidado, ellas son: Reconocer, Redistribuir y Reducir.

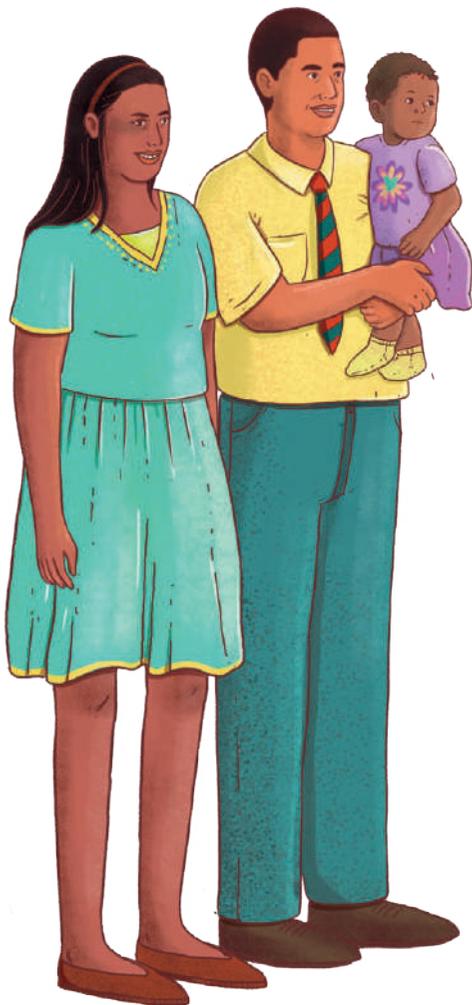
Estas tres R se presentan como una condición necesaria para que las mujeres logren su autonomía y empoderamiento económico, ya que abre posibilidades a pensar una sociedad distinta, desde el Estado, las empresas, los hogares, hasta la comunidad.

¿Por qué es importante?

Este marco es determinante para entender la economía del cuidado porque permite entender el valor de estas actividades, así como garantizar alternativas de cambio que beneficien a las personas, en especial, a las mujeres.



- ✿ Nos permite romper con muchas conductas culturalmente arraigadas como el machismo que plantea que las mujeres son las reproductoras, cuidadoras y las encargadas por deber de las labores domésticas.
- ✿ Nos invita a involucrar a todos los miembros del hogar en el trabajo doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo.
- ✿ Desafía la idea que las mujeres somos incansables, unas hormiguitas que resolvemos todo y podemos con todo, y nos devuelve a esa humanidad e igualdad de derechos y deberes que tenemos.
- ✿ Exige que las mujeres y los hombres tengan el mismo reconocimiento en su trabajo en términos salariales, además, señala que es una necesidad urgente corregir esas inequidades.
- ✿ Y, muy importante, porque a partir de todo lo anterior, se abre la posibilidad de pensar una sociedad diferente, donde el Estado, las empresas, la comunidad y las familias asuman las responsabilidades asociadas al cuidado según sus competencias.



1

Reconocer:

La primera R es de reconocer y se refiere a la importancia de reconocer y visibilizar el trabajo no remunerado que realizan las personas cuidadoras, en su mayoría mujeres.

El reconocimiento debe hacerse, por un lado, en las familias. Todas las personas que integran los hogares deben ser conscientes del trabajo que realizan las mujeres diariamente, y que estas actividades afectan el tiempo que tienen para descansar o para la realización de sus sueños. Por otro lado, el reconocimiento también debe hacerse fuera del hogar. El Estado debe trabajar para medir, visibilizar y darle el valor merecido a este tipo de trabajo.

¿Por qué es importante Reconocer el trabajo de cuidado no remunerado?

El reconocimiento es importante porque resalta cuatro puntos especiales:

- a. La medición nos garantiza saber con exactitud el tiempo que las personas están destinando al trabajo de cuidado no

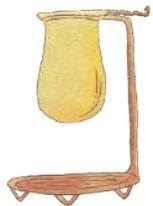
remunerado doméstico y de atención a personas del hogar que lo requieren. Esta función la hace principalmente el Estado, por medio de las instituciones encargadas de la medición estadística.

- b.** La incidencia política que nos permite juntar, unir esfuerzos con otras mujeres del territorio para articularnos, formar una red y, entre todas, pensarnos, reconocernos, valorarnos y quitarnos las cargas tan pesadas que llevamos en los hombros. Esto lo podemos hacer mediante acciones que permitan alzar nuestras voces, exigir nuestros derechos y aportar. Un buen ejemplo de esto es la participación que podemos tener en la construcción de una política pública que pueda recoger nuestra palabra hablada y escrita dentro de los planes de desarrollo municipales, departamentales, y hasta a nivel nacional.



Con la incidencia política que hagamos en esta red lograremos:

- c.** Difundir la información y motivación necesaria para juntar mujeres y despertar del letargo en el que hemos estado por mucho tiempo.
- d.** Crear un voz a voz, que las unas le contemos a las otras, que nos permita compartir experiencias y reconocer y otorgar el valor que merece el trabajo doméstico y de cuidado que realizan.



2

Redistribuir:

La segunda R es de redistribuir, que hace referencia a compartir o distribuir las labores del hogar con las personas que lo integran, de tal manera que cada uno de sus miembros se responsabilice de las tareas y actividades de cuidado. Es decir, se trata de quitar la carga a las mujeres y hacer que otras personas compartan estas actividades.

Estas labores de cuidado deben distribuirse de manera equitativa y según sus responsabilidades entre las instancias que deben brindar cuidado, como son el Estado, las empresas, los hogares y la comunidad o sociedad en general. Es decir, que no sea la familia la que deba suministrar este cuidado en mayor medida. Los trabajos que se realicen no solo deben redistribuirse sino que debe garantizarse una igualdad en el tiempo dedicado al cuidado doméstico y de miembros del hogar que requieren apoyo, entre hombres y mujeres.

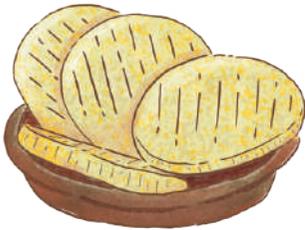
Así mismo, se busca que todas las personas puedan acceder a servicios de cuidado sin importar si tienen cómo pagarlo o no, es decir, que el Estado garantice un acceso universal.

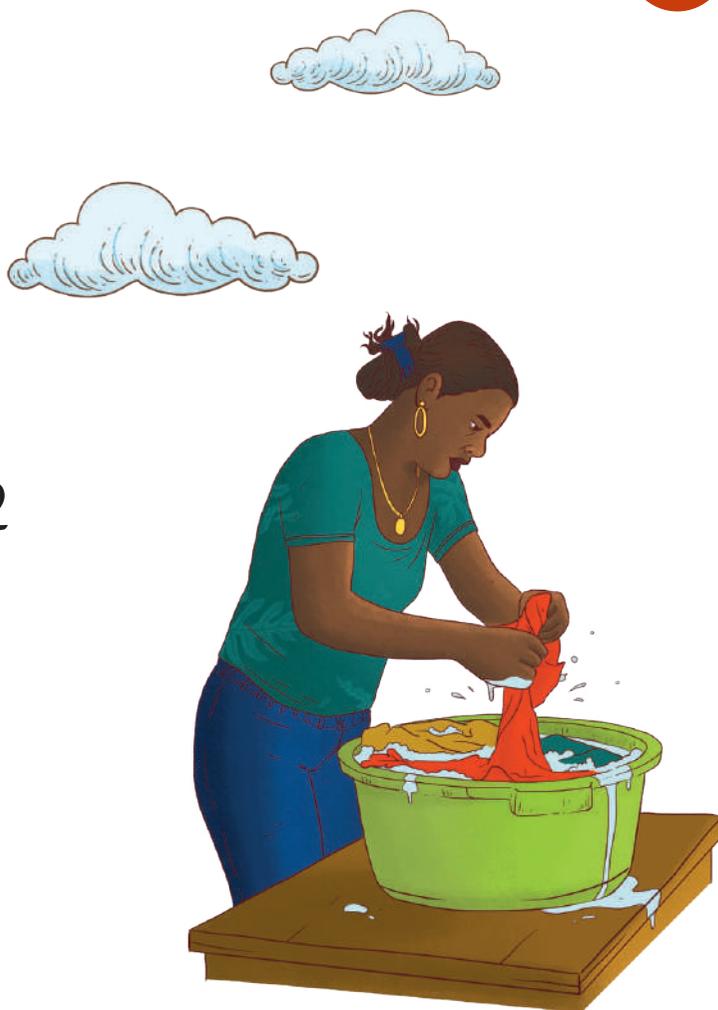


¿Por qué es importante Redistribuir el trabajo de cuidado no remunerado?

Porque implica un papel mucho más activo de los agentes responsables, es decir, entre el Estado, las empresas, las comunidades y las familias, según sus competencias.

Es necesario redistribuir para poder avanzar hacia una nueva organización social del cuidado que no sea patriarcal, no sea familiarista y no sea mercantilista.





3

Reducir:

La tercera R es reducir, que se refiere fundamentalmente a disminuir el tiempo que dedican los hogares -en particular, las mujeres- a las actividades de cuidado domésticas y de atención a personas que requieren apoyo.

¿Por qué es importante Reducir el trabajo de cuidado no remunerado?

Es importante porque si se logra reducir el tiempo conseguiremos quitar de los hombros de las mujeres, la sobrecarga que les representa el trabajo de cuidado no remunerado y de apoyo a personas que lo requieren; pero también involucrar de manera directa al Estado para que se generen acciones que garanticen las necesidades más básicas.

Para reducirlo es importante contar con todos los servicios públicos básicos como energía, agua, vías, transporte, y reducir las cargas pesadas como cocinar con leña, tener que buscar agua todos los días y otras acciones de este tipo.

Covid-19 y Economía del Cuidado

En Colombia los sistemas de salud, protección social y de cuidado no son eficientes, ni suficientes y tampoco se han evidenciado como una prioridad para el gobierno nacional. En el momento se observa un mayor compromiso en algunos territorios.

Bajo este contexto, la pandemia del Covid-19 afectó directamente el uso del tiempo y la economía de las mujeres, incluso muchas tuvieron que abandonar su trabajo remunerado, para asumir las diferentes actividades de cuidado dentro de las casas, agudizando las desigualdades desde antes existentes entre hombres y mujeres.

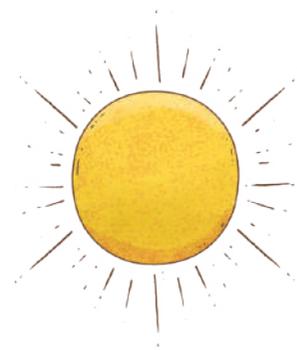
Como lo registra un estudio realizado por OXFAM (2020), *(ver bibliografía sugerida al final de la guía)*:

- 🍁 El 70% de las mujeres encuestadas manifestaron que en la pandemia dedicaron mayor tiempo a la preparación de las comidas.
- 🍁 Aumentó el cuidado de las niñas y niños, así como la educación en el hogar, debido al cierre de centros educativos y de cuidado (centros de cuidado de personas en situación de dependencia).
- 🍁 El 63% de las mujeres manifestaron un aumento en el tiempo dedicado a la limpieza del hogar.
- 🍁 Las mujeres en situación de vulnerabilidad manifestaron un aumento en las actividades de lavado de ropa.





En contextos de bajos ingresos y áreas que no tienen suministro de agua domiciliaria, la recolección de agua sigue absorbiendo gran parte del tiempo de las personas. La escasez de agua significa que las mujeres y las niñas deben dedicar más tiempo a recolectar agua durante la pandemia.



¿Quiénes ven más aumentadas las labores de cuidado?



-  Familias y comunidades compuestas por gran número de niñas, niños y personas ancianas.
-  Comunidades étnicas y poblaciones vulnerables.
-  Madres cabeza de hogar y padres separados que asumen el cuidado de sus hijas e hijos.
-  En las comunidades étnicas y poblaciones vulnerables es más marcada la situación de tener que renunciar al trabajo remunerado, por no tener quien se haga cargo del cuidado del hogar, los niños, niñas y personas con dependencia.



¿Cómo se han visto afectadas o se verán afectadas las niñas por esta situación ?

- 🍃 El cierre de las escuelas en la pandemia ha generado que las niñas dediquen mayor tiempo al trabajo de cuidado en el hogar que los niños.
- 🍃 Aumento del matrimonio infantil.
- 🍃 Aumento de embarazos infantiles.
- 🍃 Aumento de abuso sexual por familiares.

Emociones de las mujeres en el Covid-19

Como lo registra el estudio de OXFAM (2020) (ver bibliografía sugerida al final de la guía), en la pandemia causada por el Covid-19 se encontró:

- 🍃 Aumento de sensaciones negativas tanto físicas como psicológicas: 43% de las mujeres entrevistadas dijeron que se sentían más ansiosas, deprimidas, con exceso de trabajo, y aisladas o físicamente enfermas.
- 🍃 Reducción del tiempo de sueño y de cuidado personal de las mujeres.



¿Qué son los sistemas de cuidados?

Son acciones propuestas y promovidas en conjunto por las mujeres, sus organizaciones y demás instancias involucradas para atender efectivamente las necesidades de cuidado, tanto a las personas cuidadas como a las que son cuidadoras, en los hogares y en la comunidad en general.

¿Qué incluyen los sistemas de cuidado?

Al interior de los sistemas de cuidado podemos identificar dos características centrales del trabajo de cuidado:



- a.** El trabajo de cuidado doméstico y de atención a personas que requieren apoyo. El trabajo de cuidado doméstico se refiere a las labores como preparación de alimentos, vestuario, limpieza del hogar, gestiones como compras, pago de servicios, entre otras, de las cuales se benefician todas las personas que integran el hogar. Por su parte, el trabajo de atención a personas que requieren apoyo se refiere al cuidado de personas menores de edad, adultas y mayores enfermas o con discapacidad.
- b.** Este trabajo de cuidado, sea doméstico o de atención a personas que requieren apoyo, puede ser no remunerado cuando se hace por personas del hogar en especial las mujeres, o remunerado cuando se paga a instituciones o personas para que lo realicen.



¿Qué es importante en los sistemas de cuidado?

- a. Que redistribuyan de manera equilibrada las responsabilidades de cada agente involucrado:

🌿 Estado 🌿 Mercado 🌿 Hogares 🌿 Sociedad civil

Los sistemas de cuidado permiten aliviar las cargas de trabajo de cuidado y doméstico no remunerado, liberar tiempo invertido y poder dedicarlo a actividades que les generen satisfacción personal o les permita mejorar sus condiciones de vida.

- b. Que fortalezcan la autonomía económica de las mujeres.
- c. Que brinden cuidado en condiciones de paridad entre mujeres y hombres (superar las excesivas cargas asignadas a las mujeres).

Componentes de los sistemas de cuidado:

Para facilitar el acceso a los servicios de cuidado de las personas, los sistemas de cuidado se componen de:

🌿 Regulaciones 🌿 Instituciones 🌿 Políticas públicas de cuidado



03

Metodología y paquete de ejercicios





Objetivo

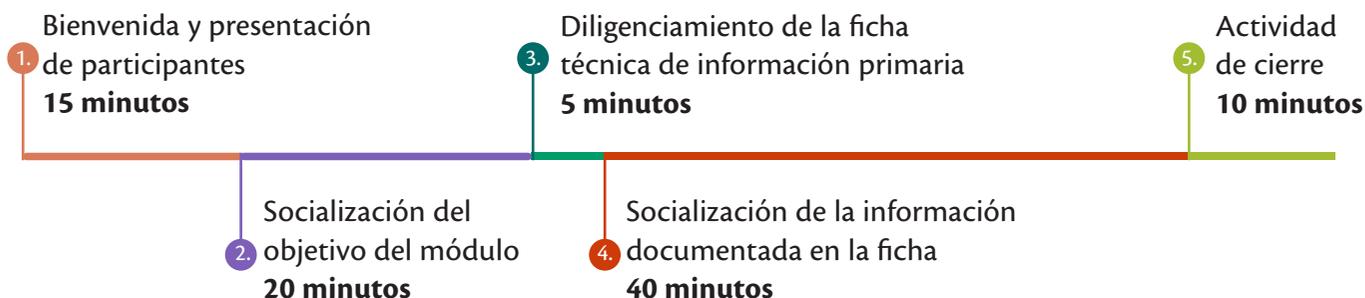
Dar la bienvenida a las participantes y crear un ambiente de confianza para presentar los objetivos del taller, valorar sus conocimientos previos sobre género y economía del cuidado; así como identificar el acceso a herramientas tecnológicas y de comunicación.

Materiales

Ficha técnica de información primaria “**Ficha de aproximación**”: contiene preguntas que tienen como objetivo caracterizar socio demográficamente a las participantes del taller; identificar si cuentan con formación previa en género, feminismo y economía del cuidado y si tienen acceso a herramientas tecnológicas y de comunicación (ver ficha de aproximación al finalizar el módulo y dentro de los materiales impresos).

Desarrollo de la actividad

Tiempo 1 hora y 30 minutos a 2 horas



1.

Bienvenida y presentación
de participantes
15 minutos

Saludo y dinámica de presentación

Actividad: las facilitadoras darán la bienvenida a las participantes en el taller. Para presentarse se les pedirá a las participantes que dibujen quiénes son. Para esta actividad se asignará 5 minutos. Al terminar, cada una realizará la presentación mientras socializan sus dibujos y comparten por qué se representaron de esa forma, actividad que se desarrollará en 10 minutos.

2.

Socialización del objetivo
del módulo
5 minutos

Socialización del objetivo del módulo

Socialización del objetivo del módulo que es la recolección de la información primaria de las mujeres rurales mediante relatos y diligenciamiento de la ficha técnica de información primaria y los resultados esperados del mismo.

3.

Socialización del objetivo
del módulo
20 minutos

Diligenciamiento de la ficha técnica de información primaria de las mujeres rurales

Actividad: se comparte a cada una de las participantes la ficha técnica construida para el módulo. Después, se diligencia por cada una de las participantes de la sesión. Si la actividad se lleva a cabo de manera presencial, se les entrega un impreso de la

misma para que ellas registren la información y, si la actividad es desarrollada de manera virtual, se realizan una a una las preguntas de la guía y se da un tiempo determinado para que a modo de relato y de manera fluida compartan la información.

4. Socialización de la información documentada en la ficha
40 minutos

Socialización de la información documentada en la ficha de información primaria de las mujeres rurales

Actividad: En plenaria se analiza la información registrada por cada participante, teniendo en cuenta:

- a.** Identificación de las mujeres rurales y de sus organizaciones (*si pertenecen a alguna*): identifica quiénes son las mujeres que están participando del proceso y sus organizaciones.
- b.** Identificar si cuentan con información previa en género, feminismo y economía del cuidado: permite tener una guía para el diseño e implementación de los talleres a desarrollar.
- c.** Acceso a herramientas tecnológicas y de comunicación: diagnóstico sobre las condiciones que tienen las mujeres para su participación en el proceso de formación.

5. Actividad de cierre
10 minutos

Actividad de cierre de la jornada

Actividad de cierre de la jornada. Dinámica de despedida y concertación de la próxima fecha de encuentro.



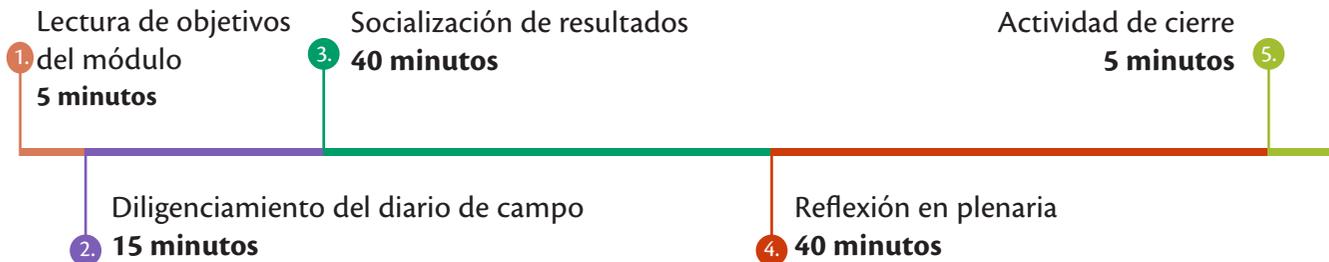
Objetivos

- 🍃 Reconocer y cuantificar el tiempo dedicado al trabajo de cuidado no remunerado realizado por los hogares, por medio de la identificación de las actividades que hacen las mujeres y los hombres del territorio en un día promedio.
- 🍃 Conversar acerca de una conceptualización sobre las definiciones básicas de la economía del cuidado.

Materiales

- 🍃 Diario de campo: instrumento que permite la recolección de información sobre las actividades que las mujeres realizan en su cotidianidad (ver diario de campo de cuidado).
- 🍃 Folleto de elementos claves sobre economía del cuidado: instrumento que permite identificar los elementos claves básicos a tener en cuenta sobre la economía del cuidado (Ver folleto dentro de los materiales impresos)

Tiempo: 1 hora y 45 minutos a 2 horas



Desarrollo de la actividad

1. Lectura de objetivos del módulo
5 minutos

2. Diligenciamiento del diario de campo
15 minutos

3. Socialización de resultados
40 minutos

Lectura de los objetivos del módulo

Diario de campo de actividades de cuidado

Actividad: para esta actividad se le entrega o se presenta a cada participante el diario de campo de cuidado para que lo diligencie (dependiendo de si la actividad se realiza de manera virtual o presencial).

Socialización de resultados

Actividad: a partir de lo diligenciado por las participantes en el diario de cuidado, se hace un análisis de los resultados validando si incluyeron tanto trabajo remunerado como no remunerado; se desagregan las actividades de acuerdo a las siguientes categorías y se reorganizan los resultados de acuerdo a estas definiciones¹:

1. **Trabajo para elaborar productos para la comercialización.** Esto incluye los cultivos agrícolas para el mercado (cultivos comerciales) y otras actividades empresariales (incluyendo negocios caseros, como la fabricación de queso, de cigarrillos artesanales u otras actividades considerado en la ley 732/2002 de Mujer rural etc.);



Metodología Participativa: análisis rápido del cuidado. Paquete de Ejercicios, OXFAM 2013.



- 2. Servicios remunerados y mano de obra remunerada.** Incluye el trabajo asalariado en las explotaciones agrícolas y el trabajo asalariado en zonas peri-urbanas y urbanas (como servicios de aseo, reparación, construcción, lavado, transporte);
- 3. Cuidado no remunerado.** Incluye el cuidado directo de personas, el trabajo doméstico que facilita el cuidado de las personas (en su propio hogar o para otros hogares), y la recolección de agua o leña;
- 4. Trabajo no remunerado para elaborar productos para el consumo doméstico o para la familia.** Incluye jardinería, cría de animales, fabricación de muebles y agricultura de subsistencia;
- 5. Trabajo comunitario no remunerado.** Incluye la asistencia a comités y el trabajo comunitario relacionado con la salud, la educación, los recursos naturales y los eventos religiosos o culturales;
- 6. Actividades no laborales.** Incluye el cuidado personal (bañarse, descansar) dormir, actividades de entretenimiento y recreación.

4.

Reflexión en plenaria
40 minutos

Reflexión en plenaria y construcción de la infografía de “Un día en la vida de...”

Actividad: las facilitadoras conversan sobre los conceptos básicos de economía del cuidado a partir de lo encontrado en un día promedio de cada una de ellas, de las mujeres de su comunidad y el tiempo aproximado destinado a las actividades de cuidado. Se recomienda preguntar sobre la diferencia que encuentran respecto a las actividades realizadas por los hombres en el hogar; cómo afectan estas diferencias a las mujeres y cómo consideran que podría superarse esta situación; comparar con los datos suministrados por la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo para la región Pacífica, para la región donde se realice el taller, y para el total nacional.

Se construye la información insumo para la realización de una infografía similar a la adjunta al finalizar este módulo.



5. *Trabajo de cuidado doméstico y de atención a personas en la Región Pacífica, total nacional, zona rural y zona urbana 2016-2017*

Actividad de cierre **5 minutos**



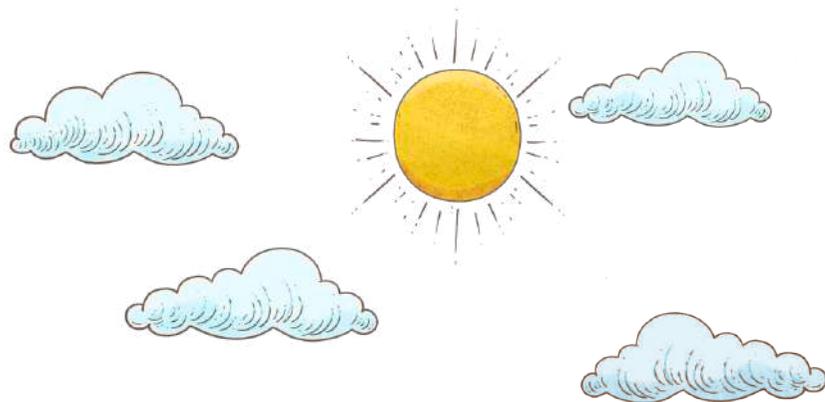
Fuente: ENUT-DANE, 2016-2017.

**VOCES DEL CUIDADO
DE MUJERES RURALES
COLOMBIANAS**

*Trabajo de cuidado
no remunerado en
tiempos de Covid-19*

Un día de mi vida

Diario de campo



Este diario pertenece a:



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada



Mesa de
Economía
Feminista
Bogotá D.C. - Colombia

Un día de mi vida

Diario de campo

El diario de campo es una herramienta que te permitirá anotar todas las actividades de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado que realizas en tu día. El anotar todas las actividades que realizas desde que te levantas hasta que te acuestas te ayudará a determinar cuánto tiempo de tu día estás empleando en las tareas del hogar y de cuidado y cuántas a actividades personales.



¿Cómo lo usamos?

Paso 1:

Durante el día registra en este diario las actividades que realizas y las horas a las que llevas a cabo dicha actividad. Puedes incluir las horas de sueño, cuando te bañas, hasta las tareas que realizas durante el día. ¡Ten en cuenta registrar todo, así nos podremos dar cuenta cómo estás utilizando tu tiempo!

Paso 2:

Una vez hayas ubicado las actividades y los horarios en las que las realizas, ve a las convenciones o categorías que hemos dispuesto en este diario de campo para ti. Ahora, según el color y la descripción de las actividades que tiene cada categoría, vas a clasificar tus propias actividades en cada categoría. Por ejemplo: si durante las 11:00 y la 1:00 pm tu actividad fue cocinar, en el circulito que está al lado de esa actividad vas a pintarlo del color que corresponde a la categoría de “Suministros de alimentos del hogar”.

Paso 3:

Finalmente, vas a colorear el círculo que encontrarás en la parte final, esto, según la hora y la categoría en que has ubicado cada una de tus actividades.

Categorías de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado

Mantenimiento de vestuario para las personas del hogar

- ✿ Lavar, planchar o guardar ropa.
- ✿ Reparar ropa, manteles, cobijas, calzado, maletas, etc.
- ✿ Llevar o recoger ropa o calzado.

Suministro de Alimentos del hogar

- ✿ Preparar y servir alimentos.
- ✿ Levantar los platos.
- ✿ Servir la comida a las personas.
- ✿ Producción de alimentos para uso final dentro de los hogares sin remuneración.
- ✿ Recolección de agua y leña.

Compras y administración del hogar

- ✿ Comprar artículos personales para el hogar.
- ✿ Comprar o reclamar medicamentos.
- ✿ Dirigir o supervisar las actividades del hogar.
- ✿ Pagar facturas, hacer trámites, poner o recoger encomiendas.
- ✿ Buscar vivienda para tomar en arriendo o comprar.
- ✿ Cobrar subsidios ante entidades públicas o privadas.
- ✿ Traslados relacionados con compras y administración del hogar.

Limpieza, mantenimiento y reparación del hogar

- ✿ Limpieza de vivienda.
- ✿ Cuidar mascotas, jardín o limpiar vehículo del hogar.
- ✿ Reparar, hacer instalaciones o mantenimiento de vivienda.
- ✿ Reparar electrodomésticos, muebles o vehículos del hogar.
- ✿ Llevar a reparar electrodomésticos, muebles o vehículos.

Cuidado y apoyo de personas

- ✿ Actividades con niños y niñas menores de 5 años (jugar, cantar, leer cuentos, o llevarlos al parque).
- ✿ Alimentar, bañar o ayudar a otras personas del hogar a hacerlo.
- ✿ Suministrar medicamentos, hacer terapias a otras personas del hogar.
- ✿ Ayudar con las tareas escolares.
- ✿ Acompañar a citas médicas.

Cuidados personales

- ✿ Asistir a citas médicas, odontológicas, terapias u otras atenciones en salud.
- ✿ Dormir, comer, afeitarse, bañarse, vestirse, ir a la peluquería, salón de belleza.
- ✿ Descansar.



Sabías que...

El empoderamiento político, social y económico de las mujeres, sus derechos y la superación de la desigualdad están relacionados con la economía del cuidado. El cuidado es vital para quienes lo reciben pero costoso para quienes lo proporcionan por asignación social, tomando en cuenta el tiempo invertido, el desgaste físico y mental y las consecuencias para la salud.

12:00 A.M

.....
.....
.....

01:00 A.M

.....
.....
.....

02:00 A.M

.....
.....
.....

03:00 P.M

.....
.....
.....

04:00 P.M

.....
.....
.....

05:00 P.M

.....
.....
.....



06:00 A.M

○ -----

07:00 A.M

○ -----

08:00 A.M

○ -----

09:00 A.M

○ -----

10:00 A.M

○ -----

11:00 A.M

○ -----

12:00 P.M

○ -----

01:00 P.M

○ -----

02:00 P.M

○ -----



03:00 P.M

○ -----

04:00 P.M

○ -----

05:00 P.M

○ -----

06:00 P.M

○ -----

07:00 P.M

○ -----

08:00 P.M

○ -----

09:00 P.M

○ -----

10:00 P.M

○ -----

11:00 P.M

○ -----



Finalmente, en este círculo, según la hora y la categoría en que has ubicado cada una de tus actividades, vas a pintar cada sección.



¿Qué opinas de la “ruleta del tiempo” que sensación, pensamiento o ideas genera en ti?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué crees que sea necesario para reorganizar esta “ruleta del tiempo”?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Mantenimiento de vestuario.....○
- Suministro de alimentos○
- Compras y administración del hogar.....○
- Limpieza y mantenimiento del hogar.....○
- Cuidado y apoyo a las personas del hogar.....○
- Cuidados personales.....○
- Voluntariado○



Este material ha sido producido bajo la coordinación de la Mesa de Economía Feminista de Bogotá en el marco de la campaña “Voces del cuidado de mujeres rurales colombianas: trabajo de cuidado no remunerado en tiempos de Covid-19”; con el apoyo financiero del Gobierno de Canadá a través de Asuntos Mundiales Canadá y de OXFAM.



03

Módulo

Objetivos

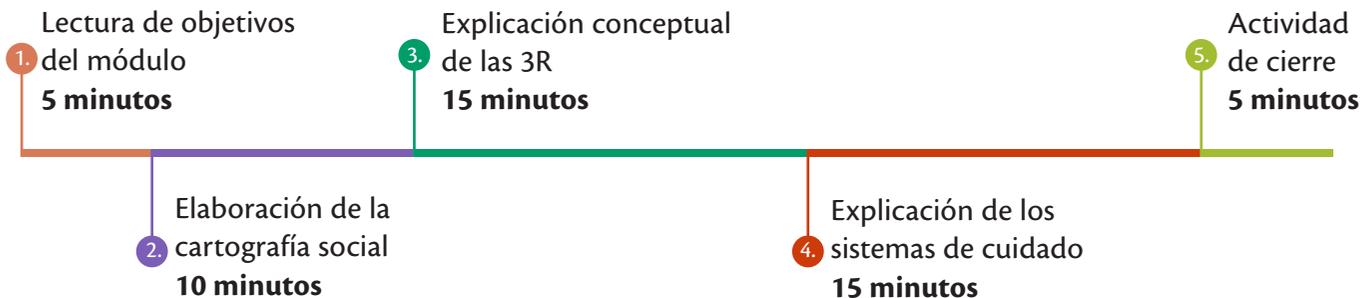
El objetivo de este módulo es hacer una aproximación a la organización social del cuidado, marco de las 3R (reconocer, reducir y redistribuir) y sistemas de cuidado, se utilizará como estrategia una cartografía social.

Materiales

La cartografía social cuenta con los siguientes materiales.

-  Hoja de ficha de escenarios
-  Hoja de actividades
-  Hoja de fichas de las 3R

Tiempo: 50 minutos a 1 hora

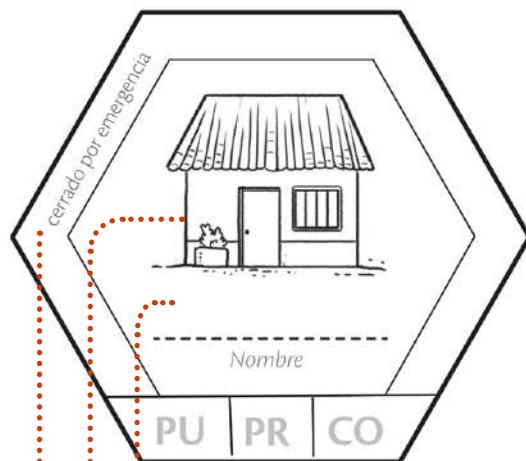


¿Cómo usar los materiales?

 **Hoja de ficha de escenarios:** la hoja de ficha de escenarios le permitirá a las participantes identificar los agentes que hacen parte de la organización social del cuidado, tales como el hogar, la comunidad, el estado, el mercado u otro. En estas fichas las participantes encontrarán representaciones gráficas de esos diferentes agentes que tienen lugar en sus territorios.

 **Hoja de actividades:** en la hoja de actividades se pueden identificar íconos relacionadas con las actividades domésticas y de cuidado no remunerado categorizadas en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) del DANE.

 **Hoja de fichas de las 3R:** la hoja de fichas de las 3R le permitirá a las participantes reflexionar individualmente sobre las actividades en las que las instituciones del hogar, estado, comunidad y mercado pueden avanzar para reconocer, reducir y redistribuir las tareas domésticas y de cuidado no remunerado.

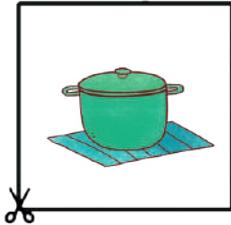


Espacio para colorear en caso de que el escenario haya cerrado durante la pandemia

Dibujo de escenario

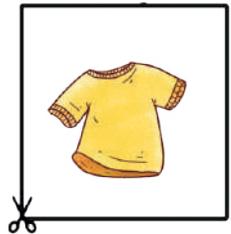
Espacio para el nombre

Categoría de trabajo de cuidado no remunerado doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo



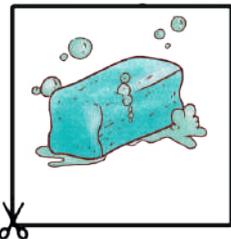
Suministro de Alimentos del hogar

- 🍃 Preparar y servir alimentos
- 🍃 Levantar los platos
- 🍃 Llevarle la comida a personas
- 🍃 Producción de alimentos para uso final dentro de los hogares sin remuneración
- 🍃 Recolección de agua y leña.



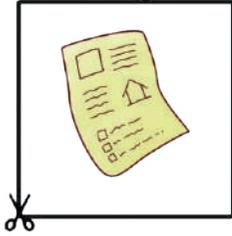
Mantenimiento de vestuario para las personas del hogar

- 🍃 Lavar, planchar o guardar ropa
- 🍃 Reparar ropa, manteles, cobijas, calzado, maletas, etc.
- 🍃 Llevar o recoger ropa o calzado



Limpieza, mantenimiento y reparación del hogar

- 🍃 Limpieza de vivienda
- 🍃 Cuidar mascotas, jardín o limpiar vehículo del hogar
- 🍃 Reparar, hacer instalaciones o mantenimiento de vivienda
- 🍃 Reparar electrodomésticos, muebles o vehículos del hogar
- 🍃 Llevar a reparar electrodomésticos, muebles o vehículos



Compras y administración del hogar:

- ✿ Comprar artículos personales para el hogar
- ✿ Comprar o reclamar medicamentos
- ✿ Dirigir o supervisar las actividades del hogar
- ✿ Pagar facturas, hacer trámites, poner o recoger encomiendas
- ✿ Buscar vivienda para tomar en arriendo o comprar
- ✿ Cobrar subsidios ante entidades públicas o privadas
- ✿ Traslados relacionados.



Cuidado y apoyo de personas:

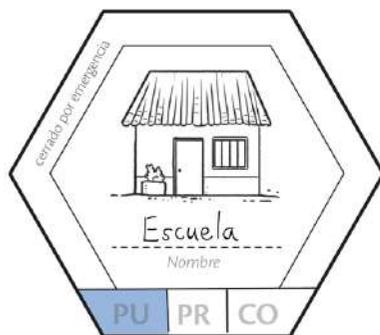
- ✿ Actividades con niños y niñas menores de 5 años (jugar, contar o leer cuentos, llevarlos al parque)
- ✿ Alimentar, bañar o ayudar a otras personas del hogar a hacerlo
- ✿ Suministrar medicamentos, hacer terapias a otras personas del hogar
- ✿ Ayudar con las tareas escolares
- ✿ Acompañar a citas médicas

1.

Lectura de objetivos del módulo
5 minutos

2.

Elaboración de la
cartografía social
10 minutos



Desarrollo de la actividad

Para iniciar la actividad la facilitadora deberá solicitar a las participantes dibujar un esquema o mapa de su territorio en el que pueda identificar los elementos más importantes y/o representativos de su barrio, comuna, pueblo o vereda. Por ejemplo: el río, la montaña o páramo, el lago, carreteras, parques, etc.

Este esquema será el tablero donde se desarrollará toda la actividad, por lo que sería ideal que el dibujo se pueda hacer sobre un medio pliego de cartulina o pedazo de papel grande.

Para este paso se utilizará la hoja de ficha de escenarios

La facilitadora del taller repartirá a cada participante una hoja de actividades. En esta hoja, cada participante deberá identificar las instituciones que existen en el territorio y que ofrecen servicios de cuidado, tales como como el hogar, el estado, la comunidad, el mercado u otro.

En cada ficha de la hoja de escenarios, las participantes deberán escribir o identificar el nombre de la institución que atiende o realiza labores de cuidado y colorear con **azul**, en la parte de abajo, si se trata de una institución pública (PU); con **verde** si se trata de institución privada (PR) y con **amarillo** si es una institución comunitaria (CO).

● PU: Pública

● PR: Privada

● CO: Comunitaria

Una vez se haya identificado cada institución las participantes deberán recortar cada ficha y ubicarlas en el esquema o mapa que ha dibujado de su territorio.

Para este paso se utilizará la hoja de actividades

Una vez ubicadas las instituciones que realizan o atienden actividades de cuidado en los territorios (**paso 2**) se procederá a ubicar las actividades de cuidado que realizan estas instituciones. Para esto, las participantes identificarán en la hoja de actividades qué actividades de cuidado realiza cada institución y las ubicará a su alrededor en el tablero de esquema o mapa territorial.

Para orientar la ubicación de las actividades que realiza cada institución en el tablero, la facilitadora podrá realizar las siguientes preguntas:

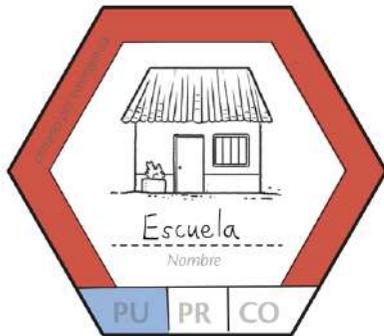
- a. ¿Entre los agentes que atienden el cuidado, cuál de ellos se encarga de preparar alimentos?
- b. ¿Quién se encarga de la recolección de agua y leña?
- c. ¿Cuál agente está encargado de la limpieza, mantenimiento y reparación del hogar?
- d. ¿Quién se encarga de hacer las compras y administrar el hogar?

3.
Explicación
conceptual de las 3R
15 minutos



4.

Explicación de los sistemas
de cuidado
15 minutos



- e. ¿Cuál agente está encargado de acompañar actividades con niñas y niños menores de 5 años tales como jugar, contar o leer cuentos, llevarlos al parque?
- f. ¿Quién se encarga de alimentar, bañar o ayudar a otras personas del hogar que lo requieran?

Una vez las participantes hayan ubicado las actividades de cuidado que realizan las instituciones agentes del cuidado, se procederá a determinar cuáles de esas instituciones han sido cerradas por la emergencia a causa del Covid-19. Para esto, se les solicitará a las participantes colorear con rojo el borde de cada escenario/institución ubicado en el mapa, según lo indica en la ficha.

Posteriormente, las participantes deberán identificar qué institución asumió la tarea de cuidado que realizaba la institución cerrada por la emergencia. Para esto, se le solicitará identificar en la hoja de escenarios la institución y ubicarla en el mapa.

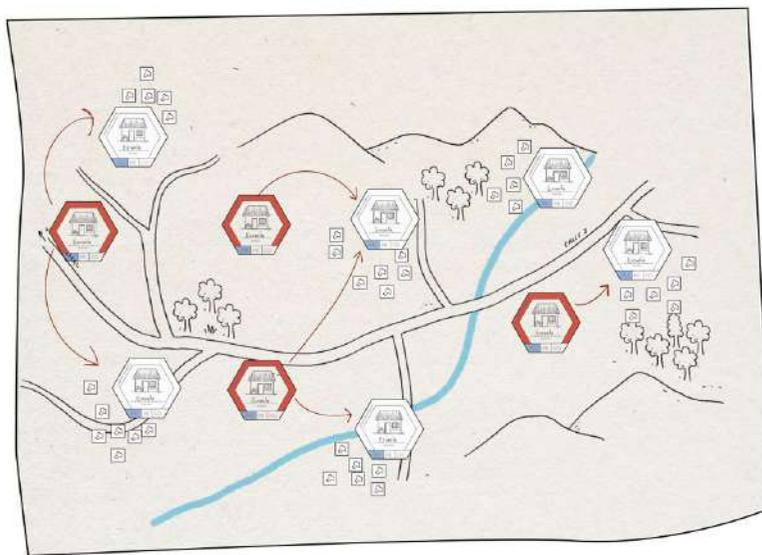
Una vez se haya identificado las instituciones que asumieron el trabajo de las instituciones cerradas, las participantes deberán identificar qué tipo de actividades fueron asumidas y qué cantidad trazando con una línea como se muestra en el esquema.

La facilitadora del taller, podrá dinamizar esta parte de la actividad con las siguientes preguntas:



- a. Cuando se cerraron los establecimientos del cuidado dentro de su entorno ¿Cómo se suplieron esas necesidades (quién o qué lugar?).
- b. Según su punto de vista ¿El cierre de cuál de estos lugares recargó en mayor medida sus actividades diarias? ¿Cuáles actividades se incrementaron? ¿Dónde tuvo que realizar esas actividades?

Hasta este punto el mapa o esquema del territorio se verá más o menos así:



5.

Actividad de cierre
5 minutos

Para este paso se utilizarán las fichas de las 3R y se propone utilizar el plegable de conceptos que se ha incluido en esta guía

Una vez las participantes han identificado el estado actual de la organización social del cuidado y de las instituciones que están asumiendo dichas tareas de cuidado, la facilitadora procederá con la explicación conceptual de las 3R (ir a la página 18 de esta guía en el capítulo 2) y de la importancia de los sistemas de cuidado (ir a la página 16 de esta guía en el capítulo 2).

Posterior a la explicación de los conceptos anteriormente mencionados, la facilitadora repartirá al grupo las fichas de las 3R para que cada participante pueda reflexionar y proponer ¿cómo puede cada institución ubicada en el mapa asumir tareas que reconozcan, redistribuyan y reduzcan el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado?

La facilitadora puede dinamizar este momento con las siguientes preguntas por cada R:

Reconocer:

- a. ¿Cómo creen ustedes que podríamos propiciar el reconocimiento del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado dentro de sus familias, en sus comunidades, en la sociedad civil y desde el Estado?





- b. ¿Qué se debe reconocer o visibilizar en sus familias, comunidades, en la sociedad civil y desde el Estado? Reflexione y plantee ideas para ser discutidas en sesión plenaria.

Redistribuir:

- a. ¿cómo creen ustedes que se puede hacer redistribución del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado dentro de sus familias, en el mercado, el Estado y la Sociedad civil? específicamente ¿qué debe ser redistribuido en sus territorios?

Reducir:

- a. ¿cómo creen que se puede reducir el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en sus familias, en la sociedad civil, en el mercado y el Estado? ¿qué estrategias podrían plantearse?

A partir de las preguntas, las participantes individualmente llenan las fichas de las 3R planteando reflexiones o estrategias concretas de trabajo por cada institución identificada en la ficha como lo muestra el esquema.



**Marco
de las 3R**



Reconocer

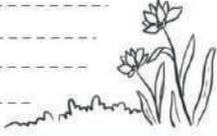
Redistribuir

Reducir

Escuela

Nombre

PU	PR	CO
----	----	----



Una vez terminada la reflexión individual las participantes podrán ubicar las fichas de las 3R en el mapa o esquema y se procede a una discusión en plenaria.

La discusión en plenaria podrá ser sistematizada por la facilitadora en la matriz de las 3R que aparece en esta guía en la página 36. (Nota: Se puede trabajar la matriz en un espacio más amplio como una cartelera).

Para finalizar... al concluir se debe identificar estrategias de incidencia dentro del territorio para la implementación de sistemas de cuidado discutidas en plenaria con las participantes.

Matriz: marco de las 3R del trabajo de cuidado no remunerado doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo

Marco de las 3 R	Organización Social del Cuidado			
	Estado (Nacional, Regional, Local)	Mercado (Empresas, lugares de trabajo)	Familias (Hogares)	Comunidad (Sociedad Civil, Organizaciones Sociales, Ong, vecinos/as, sindicatos, academia, Etc.)
<p>Reconocer</p> <p>Definición: Reconocer el trabajo del cuidado no remunerado y a las personas cuidadoras para hacer visible el trabajo que éstas realizan y su importancia dentro de la organización social del cuidado, cuestionando las relaciones de poder y las normas sociales que lo adjudican de forma “natural” a las mujeres (medir - valorar - hacer incidencia política - difundir).</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿cómo creen ustedes que podríamos propiciar el reconocimiento del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado desde el Estado, las empresas, las familias y en sus comunidades u organizaciones sociales? ¿Qué se debe reconocer o visibilizar por parte del estado, de las empresas, de sus familias y sus comunidades y organizaciones sociales? Reflexione y plantee ideas o ejemplos para ser discutidos en sesión plenaria.</p> <p>Grupo 1</p>				

Matriz: marco de las 3R del trabajo de cuidado no remunerado doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo				
Marco de las 3 R	Organización Social del Cuidado			
	Estado (Nacional, Regional, Local)	Mercado (Empresas, lugares de trabajo)	Familias (Hogares)	Comunidad (Sociedad Civil, Organizaciones Sociales, Ong, vecinos/as, sindicatos, academia, Etc.)
<p>Redistribuir</p> <p>Definición: redistribuir las responsabilidades de cuidado de manera equilibrada entre los entes responsables (Estado, mercado, familia, comunidad u organizaciones sociales). Al interior de los hogares paridad entre mujeres y hombres (desfamiliarizar - despatriarcalizar - desmercantilizar - precisar responsabilidades).</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿cómo creen ustedes que se puede redistribuir el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado desde el Estado, el mercado, sus familias, las organizaciones sociales y las comunidades a las que pertenecen? Específicamente ¿qué consideran debe ser redistribuido en sus territorios? Reflexione y plantee ideas o ejemplos para ser discutidos en sesión plenaria.</p> <p>Grupo 2</p>				

Matriz: marco de las 3R del trabajo de cuidado no remunerado doméstico y de atención a las personas que requieren apoyo				
Marco de las 3 R	Organización Social del Cuidado			
	Estado (Nacional, Regional, Local)	Mercado (Empresas, lugares de trabajo)	Familias (Hogares)	Comunidad (Sociedad Civil, Organizaciones Sociales, Ong, vecinos/as, sindicatos, academia, Etc.)
<p>Reducir</p> <p>Definición: reducir el tiempo y las dificultades asociadas al trabajo de cuidado no remunerado ya que tienen un alto coste en tiempo, esfuerzo físico y mental, especialmente para las mujeres más pobres. Reducir en tiempo y reducir la carga (acceso a servicios de acueducto - servicio eléctrico - vivienda - vías - artículos tecnológicos - asistencia médica de apoyo).</p> <p>Preguntas orientadoras: ¿cómo creen que se puede reducir el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado por parte del Estado, de las empresas, de sus familias, de sus organizaciones y de sus comunidades? ¿Qué estrategias podrían plantearse para reducirlo? Reflexione y plantee ideas o ejemplos para ser discutidos en sesión plenaria.</p> <p>Grupo 3</p>				



Objetivos

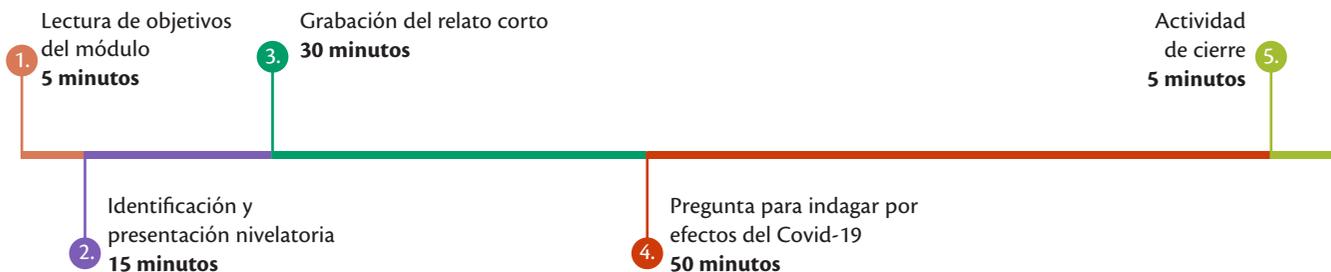
Identificar el tipo de efectos del Covid-19 sobre la economía del cuidado y el impacto que han tenido (o no) las medidas de confinamiento sobre el sistema de cuidado (familiar, institucional, comunitario).

Materiales

- Presentación nivelatoria
- Preguntas orientadoras para la grabación del relato
- Grabadora
- Pregunta para indagar por efectos del Covid-19
- Hojas de registro de respuestas

Nota: si es necesario, recordar la definición de economía del cuidado.

Tiempo: 1 hora - 45 minutos hasta 1 hora - 55 minutos



Desarrollo de la actividad

1. Lectura de objetivos del módulo
5 minutos

2. Identificación y presentación nivelatoria
15 minutos

3. Grabación del relato corto
30 minutos

4. Pregunta para indagar por efectos del Covid-19
50 minutos

5. Actividad de cierre
5 minutos

Lectura de objetivos del módulo

Identificar si en esta jornada hay personas que no han estado en las actividades previas. Si hay personas que participan por primera vez se deberá hacer una presentación sencilla que recoja los temas explicados en los módulos 1, 2 y 3. De lo contrario, se deberá continuar con el paso 2.

Las participantes deberán narrar un relato corto sobre los efectos que ha tenido el Covid-19 sobre las actividades diarias de cuidado. Estos relatos serán insumo para la campaña comunicativa, por lo cual se solicitará la firma del consentimiento informado para grabar y hacer uso del relato (aquí se va a recoger el relato y grabar).

Se deberá retomar las actividades que se han hecho en los módulos anteriores y poner en contexto la situación del Covid-19, en seguida se realizará una pregunta abierta para indagar por los efectos que ha tenido el Covid-19 en la vida diaria de las mujeres y las medidas de aislamiento que ellas han tenido que poner en práctica para cuidar a sus familiares, vecinos, etc. A partir de la información recolectada previamente se indaga por la reconfiguración (o no) que ha tenido el sistema de cuidados.

Nota: la persona orientadora deberá anotar las respuestas a la pregunta central.

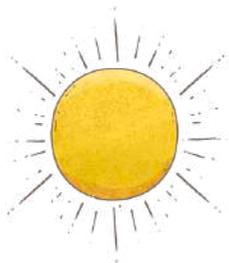
Cierre de la actividad.



Bibliografía sugerida



- 1** *Espino Alma & Arenas Saavedra Ana Isabel. 2020. La crisis por la COVID-19 en Colombia: oportunidad o retroceso. Fescol. Disponible en:* <https://ciedur.org.uy/wp-content/uploads/2020/10/LA-CRISIS-POR-LA-COVID-19-EN-COLOMBIA-OPORTUNIDAD-O-RETROCESO-PARA-LA-AUTONOMI%CC%81A-ECONO%CC%81MICA-DE-LAS-MUJERES.pdf>
- 2** *Esquivel, Valeria. 2013. El Cuidado en los hogares y en las comunidades. Disponible en:* <https://ciedur.org.uy/wp-content/uploads/2020/10/LA-CRISIS-POR-LA-COVID-19-EN-COLOMBIA-OPORTUNIDAD-O-RETROCESO-PARA-LA-AUTONOMI%CC%81A-ECONO%CC%81MICA-DE-LAS-MUJERES.pdf>
- 3** *Oxfam Internacional. 2020. Los cuidados en tiempos del coronavirus. Por qué el trabajo de cuidados debe ser un elemento central para un futuro feminista post COVID-19. Disponible en:* <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621009/bp-care-crisis-time-for-global-reevaluation-care-250620-es.pdf?sequence=14&isAllowed=y>



Reconocimientos

Las personas responsables de este proceso agradecemos a todas las instancias y personas que lo han hecho posible. A la cooperación de Canadá (Global Affairs Canada-GAC) y a la Fundación Oxfam Intermón, entidades socias de la Mesa de Economía Feminista, MEF Bogotá, al invitarnos a proponer y aprobar esta iniciativa, y acompañar el proceso durante su ejecución. A las mesas de economía feminista y a la mesa intersectorial de economía del cuidado de Nariño, Cauca, Valle del Cauca y Chocó; a las organizaciones de mujeres rurales participantes y co-ejecutoras de estos cuatro departamentos, así como de Putumayo. A las entidades y profesionales con quienes se han realizado contrataciones en diversos aspectos requeridos para el desarrollo del proyecto. Es debido a la intervención articulada de todas estas instancias, que es posible entregar esta guía y materiales complementarios, para ser utilizados por las mujeres rurales comprometidas con procesos transformadores, de manera que se valore y reconozca el trabajo de cuidado que realizan cotidianamente y la necesidad de lograr sistemas de cuidado balanceados que posibiliten la libertad de elección y autonomía económica de las mujeres.

Equipo coordinador - Mesa de Economía Feminista de Bogotá

Ana Isabel Arenas Saavedra

Diana Milena Ávila Moreno

Laura Castillo Ardila

Corrección de estilo

Angélica Morán Castañeda

Apoyo administrativo

Andrea Paola García Ruíz

Consultora de comunicaciones

Diana Paola Durango Sánchez

Coordinadoras territoriales:

Cristina Ramírez Hurtado
Mesa de Economía Feminista del Cauca

Sandra Balanta Cobo
Mesa de Economía del Cuidado
del Valle del Cauca

Teresa Ochoa Palacios
Red Departamental de Mujeres Chocoanas

Daniela Casanova Guerrero
Mesa Intersectorial de
Economía del Cuidado de Nariño

Farah Gonzalez Ortega
Mesa Intersectorial de
Economía del Cuidado de Nariño





Lideresas territoriales:

Alba Lucía Risueño Erazo
Mesa de Participación de Mujeres del municipio de Cumbal y de la Asociación de Mujeres Víctimas (Cumbal, Nariño)

Marithza Calderón Guancha
Red de Escuelas Campesinas del municipio de Yacuanquer (Yacuanquer, Nariño)



Banessa Rivas López
Organización Cocomacia y de la Plataforma Foro Interétnico Solidaridad Chocó (Quibdó, Chocó).

Lina Marcela Barona
Asociación de Mujeres Campesinas por La Paz - MUCAPAZ (Jamundí, Valle del Cauca).

Patricia Mosquera
Asociación Integración de Mujeres pureñas en Pro del Desarrollo Social - IMPEDES (Patía, Cauca).



Nancy Ponce Vallejo
Asociación ASOMUJER- Putumayo (Colón, Putumayo).



Este libro fue diagramado utilizando fuentes
Karmina a 13 pts en el cuerpo del texto
y Cronos Pro en la carátula.
Se imprimieron 200 ejemplares.
Se terminó de imprimir en Bogotá, diciembre de 2020



Un proyecto realizado con el apoyo
financiero del gobierno de Canadá
a través de Asuntos Mundiales Canadá

Canada 

